



Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

**Conectamos ideas, negocios y personas.
Proud to be Fruit Attraction.**



**04-06
Oct
2022**

**Recinto Ferial
ifema.es**

En coincidencia con

LIVE  **Connect**



Fruit Attraction 2022, mucho más que el reencuentro sectorial

Fruit Attraction 2022 volverá a convertirse del **4 al 6 de octubre en Madrid** en el **epicentro mundial** de la comercialización de productos frescos donde la **innovación, la calidad y la diversidad** son los principales argumentos por los que operadores y retailers de todo el mundo, aprovechan para planificar sus campañas en un momento clave.



Fruit Attraccion atrae a los principales decision-makers de toda la comunidad hortofrutícola

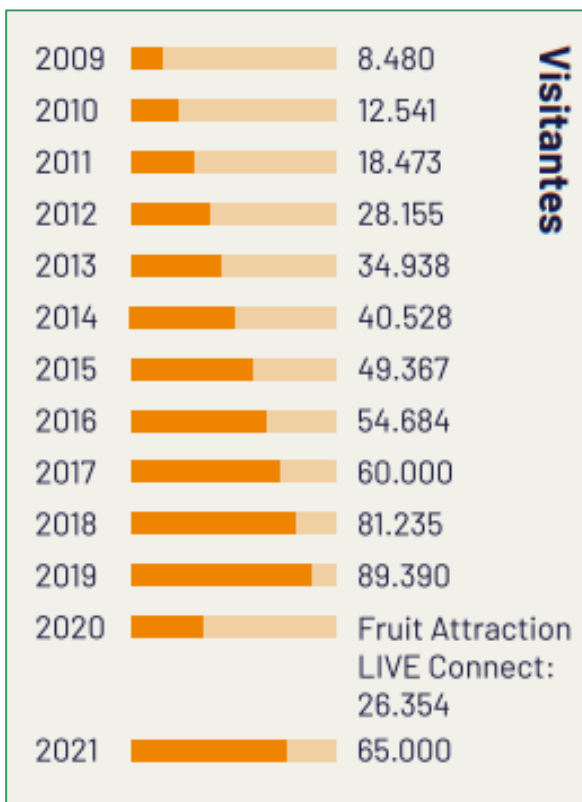
Datos y cifras 2019

89.390 participantes profesionales
55.938 m2 de superficie expositiva
1.770 empresas expositoras de **58** países
22.280 visitantes profesionales de **127** países y **37.000** visitantes nacionales
56 conferencias y jornadas y **197** ponentes
999 compradores internacionales de **86** países.



Datos y cifras 2021

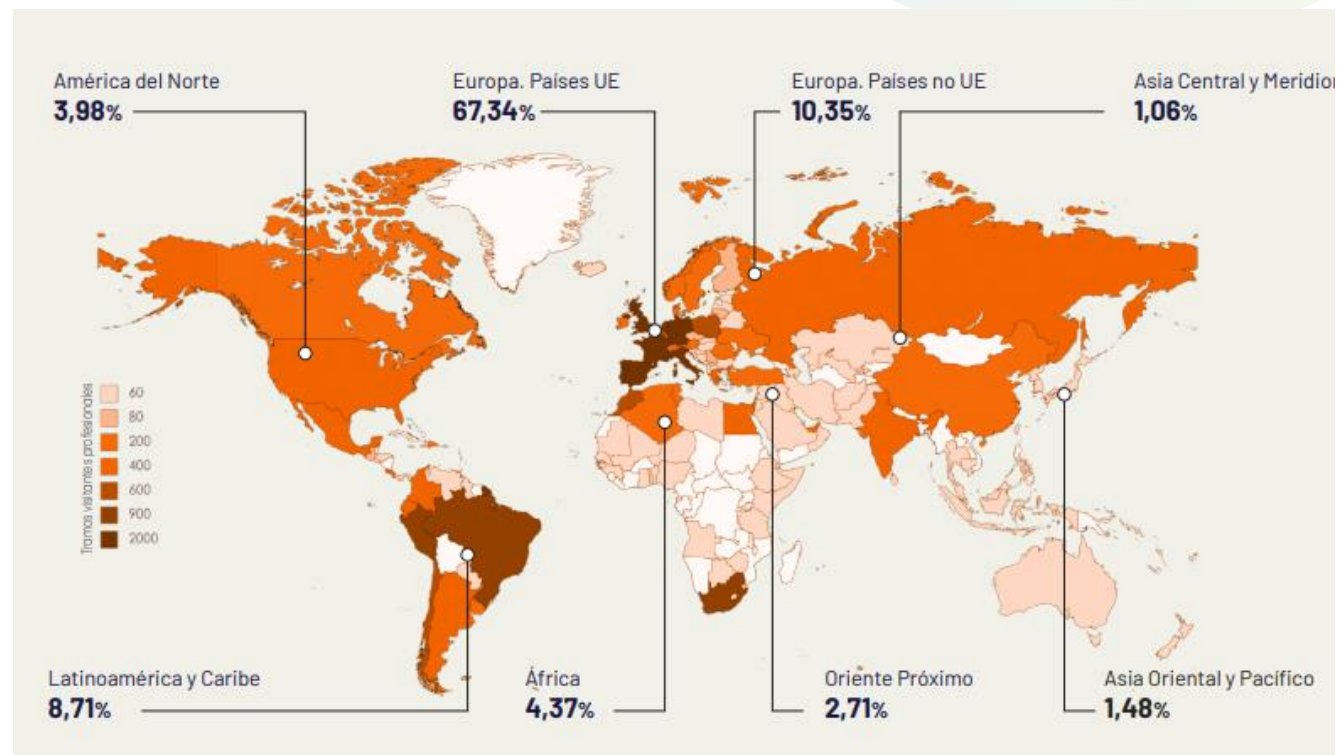
65.000 participantes profesionales
40.000 m2 de superficie expositiva
1.300 empresas expositoras de **43** países
23.365 visitantes profesionales de **110** países y **13.520** visitantes nacionales.
70 conferencias y jornadas y **180** ponentes
579 compradores internacionales de **59** países.



La cita de los profesionales hortofrutícolas de todo el mundo

Perfil del visitante profesional

27,26% Producción - Industria - Transformados
25,6% Import - Export
14,1% Servicios y otros
12,36% Mayorista – Trader
7,10% Logística y Transporte
5,86% Retail – Cadenas de Distribución
2,94% Detallista - Punto de venta
1,86% Horeca



Todas las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización estarán presentes en Fruit Attraction

En Fruit Attraction podrás presentar todas tus soluciones en **un espacio específico sobre innovación tecnológica** con entidad propia dentro de la feria que contará con dos áreas:

Área Smart Agro

Productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola (apps, IOT, big data, ERPs, tracking, monitorización, automatización, predicción, digitalización...).

Área Biotech Attraction

Investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología/biotecnología vegetal. Nuevas tecnologías basadas en biología vegetal.

Con la colaboración de: **biovegén**



**INNOVACIÓN + SOSTENIBILIDAD + DIGITALIZACIÓN =
RENTABILIDAD + CRECIMIENTO + FUTURO**



